

# Alberto Mori Greco

+52 9984859185 | mori97@icloud.com | italiano | residente en CDMX, disponible por reubicación.

## Educación

---

### Universidad de las Américas Puebla (Puebla, México) ago 19 – mayo 21

Mejor universidad privada (2020) por El Universal, Primera universidad mexicana en ser calificada por el sistema de clasificación QS Stars.  
Licenciatura en Administración de Empresas (doble titulación)

- Calificación final: 9.4 (mejor: 10), desempeño superior al promedio
- Cursos relevantes: estrategia empresarial, inteligencia de marketing, innovación de productos, TI

### Universidad AVANS (Breda, Países Bajos) ago 17 – mayo 21

#Universidad de ciencias aplicadas n° 1 (2020) por Keuzegids, 6° año consecutivo  
Licenciatura en Administración de Empresas en Negocios Internacionales (doble titulación)

- Otorgado estado cum-laude (4 estudiantes sobre los 300 cursando)
- Cursos relevantes: negocios internacionales, negociación de ventas, experiencia cliente y marca
- Proyectos grupales: realización de un análisis FODA de Amgen Inc., diseñó una investigación de mercado utilizando SPSS, plano de expansión internacional y tropicalización de línea de productos

### Paciolo D'Annunzio preparatoria (Fidenza, Italia) jul 2017

Administración de empresas, finanzas y marketing

- Año de intercambio en los EE. UU. En Jeffersonville High School (Indiana) ago 14 – jun 15

## Experiencia laboral

---

### Herbalife Nutrition, Rome (Italia) ene 20 – presente

Distribuidor Independiente

- Proporcionar soluciones de nutrición a medida a 23 clientes (ventas de junio superiores a 9.000 USD)
- Crear de forma autónoma una red de distribuidores independientes (actualmente 4 activos)

### Endeavor México, Ciudad De México (México) ene 21 – mayo 21

Practicante de marketing y relaciones públicas, programa de educación Endeavor

- Responsable de un equipo de 4 practicantes, reportando directamente al Gerente de Marketing y Cultura
- Co-diseñado KPIs, plan de negocios y planificación, base de datos de socios comerciales
- Me aseguré con éxito la entrega y los objetivos del proyecto: eventos y seminarios a directivos

### Accenture Operations, Lisboa (Portugal) mayo 20 – ago 20

Analista de desarrollo de productos para proyectos globales, mercado italiano

- Mejora de la experiencia de los usuarios basada en análisis de datos; evaluación del contenido generado por los usuarios de una plataforma de redes sociales y aplicación las políticas del cliente manteniendo una puntuación de al menos el 95% de precisión
- Resolución de un promedio de 280 casos diarios (meta de 200) mientras colaboraba con un equipo de 15 personas en un entorno de trabajo desde casa

### Volkswagen Group, Puebla (México) ene 20 – mar 20

Practicante de Desarrollo de Negocios – ganador proyecto de Innovación “La experiencia de compra en México para 2030”

- Responsable de un grupo internacional de 4 personas, dentro de un equipo multidisciplinario de 11
- Ideación de Visión, plan estratégico, journey y customer experience, comunicación y colaboraciones
- Presentación de resultados a directivos de nivel C, incluido el CEO

### Grand Visual Ltd, Londres (Reino Unido) feb 19 – jun 19

Asistente de operaciones y practicante gestión de estudio creativo

- Desarrollado un plan de mejora de la eficiencia operativa de un estudio creativo de 15 personas
- Gestión de recurso para 10 proyectos publicitarios (Netflix, Disney, Warner Brothers) con profesionales internos y freelancers cooperando directamente con el jefe de RH, el director creativo y de producción
- Aumentada eficiencia en el proceso de contratación de 5 vacantes, creando plantillas de comunicación y centralizando informaciones, retroalimentación y seguimiento en una sola base de datos

## Habilidades, intereses y actividades

---

**Idiomas:** italiano (nativo), inglés (fluido), español (intermedio), portugués (intermedio)

**TI:** MS Office, Google Analytics, Sales Force, Bamboo HR, CRM HubSpot, Adobe Lightroom

**Intereses:** negocios internacionales, sales pitching, desafiar mi capacidad de liderazgo y idiomas

- Fundador programa radio LGBTQ en la Universidad UDLAP: gestión temas y cronograma, grabaciones, marketing, redes sociales. Liderazgo y coordinación de 10 personas, episodio semanal de 1 hora
- Voluntario AIESEC en ONG en Argentina, impartió y dirigió talleres sobre comunicación no violenta, prejuicio y autoconocimiento a niños y jóvenes de comunidades locales vulnerables (2017)
- Estudiante embajador AVANS: sales pitch a prospectos estudiantes (ferias de estudios y en el campus)
- Representante de la clase y fue elegido delegado escolar en el consejo estudiantil de Parma (Italia, 2016)
- Ex miembro de carrera (track and field), voleibol, ballet, miembro de boy scout