

## *Antonio Pipoli de Vivero*



### **Formación Académica**

- ❖ Doctorado en Gestión Estratégica por la Universidad Anáhuac, México 2008.
- ❖ Maestro en Administración Universidad La Salle, Mención Honorífica, México D. F. 1987.
- ❖ Licenciado en Economía, Universidad de Lima, Perú. 1978.
- ❖ Diplomado en Desarrollo Gerencial de los Sectores Automotriz, Mecánico y Plástico otorgado por la Cámara de Comercio Piamontesa, el Instituto de Comercio Exterior, y el Ministerio de la actividad Productiva, Turín Italia. 2005.

### **Experiencia laboral**

- ✓ Director de la empresa Pipoli & Asociados S de R.L de C.V de febrero 2004 a la fecha, empresa a la elaboración de planes de negocios, inteligencia de mercado y, gestoría y representaciones comerciales.
- ✓ Representante comercial de la empresa peruana FRENO SA desde julio 2018 fabricación exportador de productos de fricción para vehículos pesados, e industriales para el Sector Agroindustrial, Pesquero y Minero para México.
- ✓ Gestor y Representante comercial ratificado del “Programa de Apoyo a la Internacionalización” PAI – Perú para el mercado mexicano en Manufacturas diversas: Farmacéutico, químico, automotores, agroindustria proveeduría para la industria avícola y tejido de punto.
- ✓ Asesor experto en comercio exterior e inversiones para apoyo de la Oficina Comercial del Perú (OCEX-México de agosto a noviembre 2021.
- ✓ De enero a junio 2020 gestoría comercial de la empresa de pinturas, protectores y accesorios para la construcción e industria TIXE SRL fabricante líder de pinturas en Italia.
- ✓ Representante Comercial para la empresa peruana LININGS S.A para los estados de Chihuahua, Coahuila y Sonora. de septiembre a noviembre 2020
- ✓ Líder del Proyecto para el desarrollo del “Centro Virtual de Proveeduría” de Mayo a noviembre 2017, Oficina Comercial del Perú en el Exterior (OCEX- México y Promperú. Presentación y vinculación de las empresas proveedoras peruanas al más alto nivel gerencial de compras de las grandes empresas mexicanas y distribuidores especializados en México.

## *Antonio Pipoli de Vivero*

- ✓ Responsable de la ejecución e implementación un Programa Integral de desarrollo Comercial Agroindustrial en coordinación con el Gobierno del Estado de Hidalgo por medio de la Dirección de Cadenas Productivas de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES).
- ✓ Asesor Nacional del Programa de Desarrollo de Proveedores (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD). 2010-2012 cargo de las cadenas Walmart, Nestlé, Comisión Federal de Electricidad y proyectos al norte de Veracruz para PEMEX, y otras entidades estatales como Veracruz y Quintana Roo.
- ✓ Representante comercial en México de las empresas peruanas AGRODORAL y DORINKA importadora de Marigold en pellets para fabricación de aceite para alimento en granjas avícolas y comercialización paprika seca. 2005-2006.
- ✓ Tuvimos la buena pro de licitación de consultores en México, para realizar el Plan Operativo de Mercado con destino México para el MINCETUR, y su implementación 2006-2007. Multisectorial, con visitas de clientes potenciales en México y exportadores en Perú.
- EMPRESA IMS HEALTH- Actualmente IQVIA ([www.iqvia.com](http://www.iqvia.com))

Larga trayectoria internacional en diversos mercados de América Latina, con la empresa IMS Health, ahora IQVIA líder mundial de Investigación de Mercados y Asesoría Comercial para la Industria Farmacéutica.

A continuación, las posiciones desempeñadas:

| <b>Años</b> | <b>Posición</b>   |
|-------------|---|
| 2003-2005   | Consultor Corporativo IMS para América Latina.  |
| 2002-2003   | Vicepresidente de Relaciones con Proveedores para América Latina encargado de relaciones con proveedores y desarrollo de políticas de confidencialidad de información. (oficina México) |
| 1998-2002   | Director General México y Centro América, sede México   |
| 1998- 2000  | Director General Perú y Colombia, sede Lima, Perú   |
| 1992-1998   | Director Gerente Centro América y Panamá, sede Ciudad de Guatemala.   |
| 1983-1992   | Gerente de Ventas y Servicios, sede México.   |
| 1980-1983   | Gerente General Guatemala y Centro América, sede Guatemala.   |

### **Formación Complementaria**

- Certificado de Acreditación en Productividad Avanzada, Sociedad Internacional de Consultores para la micro, pequeña y mediana empresa SC, 2020
- Instructor Certificado con Estándar EC0217 a través de CONOCE R. febrero 2019
- Diplomado “Reducción de Costos con Manufactura Esbelta”. El Centro de Competitividad de México A.C. 2016
- Constancia de “Auditor Interno en Sistemas de Calidad”, COMPITE. 2013.

## *Antonio Pipoli de Vivero*

- Acreditación PyME-JICA en gestión de herramientas de Productividad japonesas.2020
- Constancia Consultor en Sistemas de Gestión de la Calidad del PDP PNUD. 2012.
- Instructor Certificado con Estándar EC0217 realizada a través de IMECAP, para impartición de cursos de Formación de Capital Humano de manera presencial grupal que emite el CONOCER. 2019
- Instructor Harvard Manager Mentor Plus, Universidad México Emprende 2009.
- Consultor Registrado PYME-JICA SE-CPJ-08-0015 por la Secretaría de Economía para aplicar consultoría en el proyecto “Programa Piloto: Consultoría Empresarial Pyme-JICA bajo los lineamientos y políticas de la COPARMEX.
- Consultor Acreditado en el Programa de Formación de Consultores en Desarrollo de Proveedores por el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo), Registro N° 049, Nacional Financiera, Secretaría de Economía y Canacindra, 2003.
- Diploma Consultor Pyme-JICA septiembre 2008.
- “Consultor PyME” por parte de la Agencia Internacional de Cooperación Japonesa JICA, Canacindra y la Secretaría de Economía, 2005.

### **Experiencia Docente.**

- ✓ Profesor de la materia Empresa Responsable y Conciencia Social de la Maestría en Desarrollo Social de la Universidad Panamericana, Campus Guadalajara 2011.
- ✓ Fundación del Empresariado Chihuahuense A.C. (FECHAC). Curso de RSE para cadenas de valor. Campus de la Universidad de Chihuahua 2010.
- ✓ Universidad Anáhuac, Programa” Implantación de Medidas de Responsabilidad Social Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas en la Cadena de Valor”. 2009
- ✓ Docente Economía y Mercadotecnia de 1987-90 Universidad La Salle, Posgrado MBA

### **Idiomas**

Inglés e italiano: Nivel avanzado hablado y escrito.

### **Informática**

Windows, Microsoft, Office, Bases de Datos, Internet y Correo electrónico